



IESA

Instituto de Estudios Sociales de Andalucía
Consejo Superior de Investigaciones Científicas / JUNTA DE ANDALUCÍA



0606

DOCUMENTOS DE TRABAJO



Nuevos Problemas y Nuevas Respuestas en Sociología del Deporte

David J. Moscoso Sánchez
Nuria Puig Barata

Instituto de Estudios Sociales Avanzados de
Andalucía (IESA –CSIC) e INEF de Cataluña

IESA WORKING PAPER SERIES

www.iesaa.csic.es

PRESENTACIÓN: NUEVOS PROBLEMAS Y NUEVAS RESPUESTAS EN SOCIOLOGÍA DEL DEPORTE¹

David J. Moscoso Sánchez
Instituto de Estudios Sociales de Andalucía (IESA-CSIC)
dmoscoso@iesaa.csic.es

Núria Puig Barata
Institut Nacional d'Educació Física de Catalunya, Universitat de Barcelona
npuig@gencat.net

Aunque desde la Sociología y otras áreas de conocimiento próximas a la misma todavía sorprenda, la Sociología del Deporte tiene ya una larga historia y es una disciplina bien asentada en muchos países del mundo. En el año 1965 se fundó en Varsovia el *International Committee for the Sociology of Sport* (ICSS) por iniciativa de Andrezej Wohl. Pronto se le unieron investigadores de todo el mundo, entre los que cabe citar a Eric Dunning (Reino Unido), Klaus Heinemann y Kurt Weiss (Alemania), Alan Ingham y John Loy (USA), Günther Lüschen (Alemania y USA), Zbigniew Krawczyk (Polonia), Gyöngyi Foldesi (Hungría; única mujer en este momento). Nuestro compatriota, Manuel García Ferrando, no tardó en unirse a este grupo de pioneros y pioneras, gracias a cuyos esfuerzos el ICSS —desde el Congreso Mundial de Sociología de Bielefeld, en 1994, pasó a llamarse *International Sociology of Sport Association* (ISSA)— ha llegado a la actualidad celebrando un encuentro anual y editando la *International Review for the Sociology of Sport* (IRSS) (cuatro números al año) y un boletín dirigido a las personas asociadas. ISSA es un comité dentro de la *International Sociology Association* (ISA).

Bastantes países tienen asociaciones de Sociología del Deporte. Probablemente, la más importante sea la *North American Society for the Sociology of Sport* (NASS), que agrupa a personas de los Estados Unidos y Canadá y tiene una revista (*Sociology of Sport Journal*), la cual, junto con la IRSS y el *Journal of Sport and Social Studies*, es la más valorada dentro de esta especialidad y se encuentra en el índice de revistas de impacto (www.isinet.com, en el apartado *Social Sciences Citation Index*). También son punteras las de Japón y Corea, las cuales realizan encuentros periódicos a los que suelen invitar a personas de todo el mundo².

¹ Una versión de este artículo está publicada en la *Revista Internacional de Sociología* (RIS), n.º 44.

² Para mayor información sobre todas las asociaciones existentes, véase: Anna Vilanova (2004), “Directorio mundial de asociaciones de Sociología del Deporte”, en *Boletín Informativo de la AEISAD*, n.º 23, pp.6-7.

El mundo hispano-portugués, con la excepción de Manuel García Ferrando, ha tardado más en entrar en el circuito internacional. Sin embargo, la creación de asociaciones, la inquietud de investigadores e investigadoras por saber qué se hacía más allá de nuestras fronteras e iniciativas, y de promover encuentros, van dando cuerpo a la producción en este área, en nuestro entorno lingüístico, cultural y geográfico, más próximo. Precisamente, hace pocos meses se celebraba en Buenos Aires el 3^{er} Congreso Mundial de Sociología del Deporte, promovido por la ISSA, para cuya organización se apostó con éxito por la capital argentina (<http://www.issa.otago.ac.nz/congress/2005a.html>).

En España no hay una asociación de Sociología del Deporte como tal, sino una organización con vocación interdisciplinaria (agrupa a personas procedentes de la historia, la antropología, la sociología, la economía, la pedagogía, la gestión, etc.), denominada *Asociación Española de Investigación Social Aplicada al Deporte* (AEISAD)³. En esta asociación, que se creó en 1991, se encuentran asociadas unas 150 personas especialistas en investigación social sobre el deporte, que se reúnen en un congreso bienalmente (el próximo se celebrará en Las Palmas de Gran Canaria en octubre de 2006); edita, además, una colección de libros (“Investigación Social y Deporte”), que recoge las principales contribuciones a los congresos —hasta este momento se han editado ocho números, correspondientes a siete de los ocho congresos organizados; y también publica un boletín (cuatro ejemplares al año) en el que se recoge información diversa sobre actividades y resultados de investigación de interés para los miembros de la asociación.

La AEISAD goza en estos momentos de una gran vitalidad, que le viene dada, entre otros aspectos, por la existencia de varias asignaturas troncales de su ámbito de competencia en las Facultades de Ciencias del Deporte, centros afines (Institutos Nacionales de Educación Física) y escuelas de Formación del Profesorado, y por la plena incorporación de la mayoría de centros docentes a la dinámica universitaria. Ello ha obligado al profesorado a tener que concurrir con otras áreas de conocimiento y a presentar sus proyectos de acuerdo con los criterios fijados por las instituciones que convocan las ayudas.

Asimismo, la Federación Española de Sociología (FES), en todos sus congresos desde 1989 ha dedicado un grupo de trabajo al deporte, junto con el ocio y el turismo, o

³ Para más información dirigirse a la secretaria general Agnés Riera (agnes.riera@uvic.es) o entrar en la página web de la asociación: www.aeisad.org.

aisladamente. También hay asociaciones regionales que en sus encuentros promueven la reflexión sociológica en torno al deporte. Por todo ello, el aislamiento original de que padecían las ciencias del deporte en España —la sociología del deporte, inclusive—, digamos que en cierto modo ha sido superado en la última década y media. No obstante, en nuestros días esta especialidad parece encontrarse ante nuevas dificultades, dado que, tras la elaboración de los nuevos proyectos curriculares de las licenciaturas de ciencias de la actividad física y el deporte, podría ir perdiendo presencia en el ámbito académico en los próximos años.

En este escenario, la oportunidad que nos ha brindado la *Revista Internacional de Sociología* de hacer un número especial dedicado a la sociología del deporte nos parece una magnífica ocasión para dar a conocer las investigaciones realizadas en los últimos tiempos; y, con ello, para publicitar la pertinencia del estudio de este fenómeno, tanto por el calado que tiene en nuestras sociedades, cuanto por considerarlo un observatorio sin parangón para analizar la realidad social.

En anteriores ocasiones, otras revistas de prestigio también contribuyeron a su difusión. Así, en 1986, el número 62/63 de la *Revista de Occidente* estaba dedicado al análisis del deporte desde la perspectiva de las ciencias sociales. En 1992, la oportunidad fue brindada por las revistas *Sistema* (n.º 110/111) y la *Revista d'Etnologia de Catalunya* (n.º1), y, en 1997, por la *Revista Catalana de Sociología* (n.º5). Cada una de estas iniciativas dio cuenta de lo que se estaba realizando en aquellos momentos y la perspectiva que se adoptaba en los números monográficos fue diferente en cada caso. En el que ahora presentamos nos ha parecido oportuno seguir avanzando nuevos resultados de investigación, sobre temas de más reciente interés, si bien también hemos querido dedicar un espacio a reflexionar sobre el propio recorrido experimentado por esta especialidad, centrándonos de manera especial en el proceso vivido en España.

Partiendo de estos puntos de interés, se invitó a un conjunto de autores y autoras a colaborar, por considerar sus trabajos como una buena muestra del pluralismo teórico, metodológico y narrativo, que caracteriza a nuestra disciplina en estos momentos. En cualquier caso, al ser el deporte una actividad que se proyecta en todos los ámbitos de la vida social (los ciclos de vida, el género, la escuela, las asociaciones...) este área de la sociología se

entrecruza con otras, por lo que se podrán encontrar en este monográfico artículos próximos a los planteamientos de la sociología del género, la educación, las organizaciones, etc.

Con estas consideraciones, se entenderá la estructura de este número de monográfico de la RIS, que se divide en *tres partes*, cada una ellas distinguida por las secciones en las que se agrupan. La primera parte de este monográfico la abre Manuel García Ferrando, con un artículo titulado “*Veinticinco años de análisis del comportamiento deportivo de la población española (1980-2005)*” y que se estructura en dos partes. En la primera, su autor realiza un breve resumen sobre el recorrido, con todas sus andanzas y avatares, que ha experimentado la encuesta sobre los hábitos, comportamientos y actitudes de los españoles desde que se puso en marcha en 1980. En la segunda, avanza algunos datos relativos a la última aplicación de esta encuesta (la de 2005), analizando sus resultados desde una perspectiva diacrónica. Conviene saber que muy pocos países disponen de una base tan sólida para estudiar las tendencias de la práctica deportiva como España: disponemos de un material de valor incalculable para cualquier proyecto que se emprenda en el ámbito de las políticas deportivas, salud, hábitos de consumo en el sector deportivo, etc.

En el artículo de Jesús Martínez del Castillo, José Emilio Jiménez-Beatty, José Luis Graupera y María Luisa Rodríguez, “*Estructura social, socialización y actividad física en la vejez*”, se hace una aproximación empírica a un tema que cada vez más está siendo objeto de mayor interés, por razones obvias asociadas al envejecimiento de la población. Desde hace tiempo se viene afirmando que la socialización en el deporte a edades tempranas es el camino para que las personas incorporen en sus hábitos cotidianos la práctica deportiva. De este modo, se huye del sedentarismo y se garantiza una mejor calidad de vida entre la población. Ahora bien, hasta el estudio que ahora se presenta, nadie —y nos referimos también a otros países— se había preocupado de hacer una valoración empírica de la veracidad de estas afirmaciones aplicadas al caso de las personas mayores. Como siempre ocurre en estos casos, los resultados son mucho más ricos y matizados de lo que se podría suponer de antemano y, sin duda, ofrecen ricas aportaciones para una teoría de la socialización deportiva entre este colectivo de la población.

En el artículo de Nùria Puig y Anna Vilanova se aborda otro tema de gran interés: “*Deportistas olímpicos y estrategias de inserción laboral: propuesta teórica, método y avance de resultados*”. Éste es un colectivo particular y, quizá reducido, pero no por ello

desdeñable, puesto que también tiene una repercusión social muy importante. Los deportistas de alto nivel son personas que consagran su juventud a hacer del deporte su profesión, pero que se encuentran con grandes dificultades a la hora de afrontar su inserción laboral, una vez finalizada la etapa deportiva. En este artículo —en todo caso, de carácter exploratorio, ya que en él se presenta sólo un avance de resultados sobre un estudio aún no concluido— se propone un marco teórico de análisis, el uso de una técnica de investigación concreta (la entrevista en profundidad) y nos avanza algunos resultados sobre cómo se construyen las estrategias empleadas por los deportistas olímpicos para afrontar su inserción laboral.

En el artículo que realizan Antonio Fraile y Raúl de Diego, *“Los motivos para que los escolares participen en el deporte escolar: un estudio realizado en España, Italia, Francia y Portugal”*, se analizan las motivaciones del alumnado en la enseñanza primaria, aspecto muy importante para mejorar los planteamientos que se hacen en el sistema educativo; por todos es conocido el importante papel de la educación física en la socialización y el desarrollo integral de los niños y los jóvenes. Este análisis lo realizan sobre la base de dos modelos —en contradicción— de educación física y deportiva: uno, de carácter lúdico-deportivo; y otro, de carácter competitivo; en otras palabras, la actividad física entendida como práctica saludable y la competición deportiva escolar. Además de lo expuesto, el interés añadido de este trabajo radica en que se trata de un análisis comparativo entre cuatro países, una cuestión muy importante a tenor del proceso de convergencia europea que se vive en estos momentos en el ámbito de la educación física.

En el artículo la *“Contribución del pensamiento de la diferencia sexual a los análisis de género en el deporte: mis experiencias en el rugby”*, Montserrat Martín trata de modo sugerente la problemática del género asociada al deporte. Su artículo es un deseo de ir más allá en la comprensión de las relaciones de género en nuestra sociedad. En concreto, se podría decir que la autora se pregunta si tantos años a favor de la igualdad de género han servido para hacer visible la presencia de la mujer en la vida social. Y ello lo hace adentrándose en las teorías de la diferencia sexual y en su utilidad para comprender el deporte entre las mujeres —cualquiera que sea— más allá de una simple comparación con el de los hombres. El tema que se discute ya no es si somos iguales, si nos dan más o menos, o cualquier aproximación comparativa; la cuestión está en cómo podemos analizar las vivencias y los comportamientos de las mujeres en el deporte desde su propio mundo femenino. Los conceptos de *deseo*,

autoridad y orden simbólico de la madre configuran una perspectiva teórica óptima para alcanzar este objetivo.

El siguiente artículo lo han escrito Margarita Latiesa y José Luis Paniza, “*Turistas deportivos: una perspectiva de análisis*”. El perfil del turista tumbado en la playa durante todo el día, y aspirando tan sólo a tener un lugar donde poder dormir y comer después, está cambiando o, al menos, ya no es el único que existe. El turismo activo (y, con él, el deportivo) es una realidad cada vez más extendida, y las regiones que viven de esta actividad económica han de hacer frente a las nuevas necesidades. En este artículo se hace una revisión de la situación del turismo deportivo, los modelos de análisis y los retos que deben ser afrontados en el futuro.

La sección de *Temas* la abre Klaus Heineman, con un artículo titulado “*La ética de la responsabilidad en las organizaciones deportivas*”. El debate sobre la ética en el deporte está adquiriendo cada vez más fuerza en los últimos tiempos. Desde que en el año 2000 Kidd y Donnelly publicaran su artículo “*Human Rights in Sport*”⁴ han sido muchos los autores que se han consagrado a analizar los supuestos éticos que se dan o deberían darse en el deporte. Existe la conciencia de que sin una ética —actividad humana asociada a valores positivos— el deporte puede terminar por autodestruirse. Es así como, entre otros, en el marco del diálogo “*Deporte: Diálogo Universal*” celebrado en el marco del Forum Universal de las Culturas Barcelona 2004, fueron muchas las personas que, desde diferentes perspectivas (dopping, acoso sexual, comercialización, violencia, medios de comunicación...), razonaron sobre la ética en el deporte⁵. Por ello, hemos creído oportuno abrir la sección *Temas* con este artículo, dado que se sitúa dentro de la mencionada línea de reflexión y nos invita —desde el concepto de la “ética de la responsabilidad” de Max Weber— a seguir un camino que marca los límites y las posibilidades de actuación ética de las personas que están al frente de las organizaciones deportivas.

En esta misma sección, en el artículo de David J. Moscoso, “*La Sociología del Deporte en España. Estado de la cuestión*”, se realiza una revisión actualizada y crítica del punto en que estamos en España. El autor lo aborda reconstruyendo la historia de la sociología del deporte

⁴ B. Kidd y P. Donnelly (2000), “Human Rights in Sports”, en *International Review for the Sociology of Sport*, 35/2.

⁵ N. Puig (2004), “El deporte: Diálogo Universal”, Monográfico de la Revista *Apunts. Educación Física y Deporte*, n.º 78.

en el ámbito estatal, para lo cual se apoya en las contribuciones de otros autores que han estudiado previamente el tema, e incorporando nuevos elementos de análisis no considerados en anteriores trabajos sobre sociología de la ciencia y el conocimiento en esta área —tales como la calidad y el rigor en los trabajos de investigación científica y aspectos relativos al asociacionismo y la participación académica en sociología del deporte—. En última instancia, su autor se propone, a través de este artículo, reflexionar críticamente sobre el desarrollo y el estado de la sociología del deporte en España y generar debate en torno a cuestiones de gran interés en cualquier ámbito académico (el conocimiento de las técnicas de investigación aplicada, la calidad de los resultados de investigación, las propuestas teóricas, etc.), temas que, sin embargo, raramente suelen tratarse en España debido a las susceptibilidades que generan.

La última sección, *Personalia*, que cierra el monográfico, la ocupa el artículo de Javier Olivera, “*José María Cagigal y su contribución al humanismo deportivo*”. Nunca dejaremos de lamentar aquel malogrado accidente de Barajas en 1983 donde perdió la vida una persona cuya contribución a las Ciencias del Deporte y, en especial, a las Ciencias Sociales aplicadas al mismo, fue muy importante. Cagigal fue la primera persona que deslindó el análisis de este fenómeno de las connotaciones políticas que tenía, al estar directamente vinculado a la entonces Secretaría General del Movimiento. La formación recibida en Alemania le permitió tener una mirada objetiva del deporte, y con sus numerosas publicaciones sentó las bases para la comprensión del mismo. En el artículo se nos introduce a su pensamiento, a través de lo que escribió en la revista que fundó (*Citius, Altius, Fortius*).

Nos gustaría terminar esta presentación agradeciendo nuevamente a la *Revista Internacional de Sociología* (RIS) la oportunidad que nos ha brindado para hacer un monográfico sobre Sociología del Deporte, y a todos los autores que han contribuido al mismo, por el esfuerzo realizado y la paciencia que han tenido con los coordinadores. Asimismo, deseamos que los trabajos que conforman este monográfico sean del gusto de los lectores de esta revista, que les aporten una nueva mirada sobre de la realidad social, vista desde otros terrenos de juego, y que estén en correspondencia con las preocupaciones que se dan en estos momentos en este área de trabajo. Somos conscientes que un ejercicio de coordinación de estas características, en una revista como la RIS, no es nada sencillo: a nuestras espaldas han quedado horas de trabajo y deliberaciones; además, no es fácil decidirse entre el amplio elenco de trabajos y especialistas que sobre estos temas investigan en España

—lo cual nos permite advertir, por lo demás, el desarrollo experimentado por esta especialidad en los últimos años—. Por último, deseamos que este monográfico anime a otros sociólogos profanos en este área a aventurarse por ella para explorar las viejas y las nuevas realidades incomprendidas de nuestro mundo social.