

EL FOTOPERIODISTA ES TAMBIÉN UN ARTISTA

Entrevista al fotógrafo, Enrique Villaseñor, coordinador de la Bienal de Fotoperiodismo, México.

*Enrique Villaseñor
Coordinador de la Sexta Bienal de Fotoperiodismo
villa@fotoperiodismo.org
www.fotoperiodismo.org*

EL RECONOCIMIENTO DEL FOTOPERIODISMO



Foto Directa 1 de Enrique Villaseñor

En su amplio estudio rodeado de imágenes tomadas por su lente, Enrique Villaseñor, nos recibe amablemente y conversa con la misma intensidad con la cual toma fotografías: "hace diez años el fotoperiodismo era menospreciado por los medios, era un relleno de la noticia; como dice por ahí una escritora, era "el criado del escritor".

Y es que Enrique, por su experiencia como organizador de la Bienal de Fotoperiodismo, conoce y ha vivido en lente propia esta profesión. Por lo que reflexiona en relación al fotoperiodismo que se hace en nuestro país, "el fotoperiodismo mexicano, actualmente, esta mucho más maduro con relación a la década pasada, ha habido un gran auge en la organización del gremio, tanto como creadores y como concepto. En este sentido, tienen un especial significado las cinco bienales y próximamente la sexta, lo que significa doce años de constante trabajo, de exponerlo y buscar caminos para difundirlo".

Al preguntarle si cree que el fotoperiodismo ha generado un público cautivo, responde, "sí, yo creo que cada vez más". Abunda, "al principio fue La Jornada la que abrió brecha, era el periódico en el que la mitad de su fuerza se debía a la fotografía. Antes de La Jornada, el Unomásuno, que fue la misma gente que se pasó a La Jornada. Entonces, toda esa corriente de finales de los setenta y principios de los ochenta abrió este foro. Luego se fue dando esta educación visual del público, principalmente, a través de estos dos periódicos y entonces, el público fue apreciando la fotografía y los editores también se fueron dando cuenta que si no se abrían a esta posibilidad comenzarían a perder lectores."

"Ahora en estos momentos hay muchos periódicos para los que la fotografía es parte importante de sus páginas y el público cuando ve un periódico que adolece de eso pues lo resiente y quizá ya no lo compra. Afortunadamente - sonrío Villaseñor con sarcasmo- para el periodismo. Eso se ha dado en los últimos años. Sin embargo, siempre hay un camino por delante y no creo que podamos decir que ya esta logrado todo, esto va caminando."



Foto Directa 2 de Enrique Villaseñor



Foto Directa 3 de Enrique Villaseñor

DOS SUFICIENTES RAZONES PARA UNA CRISIS

Si bien la presencia de la fotografía en los periódicos es evidente, el gremio pasa por una de las crisis más severas de su historia, según Villaseñor, esto puede observarse en las agencias y en la abundante cantidad de fotógrafos que existen.

“La mejor época de las agencias de fotografía en México fue en los años ochenta- rememora el entrevistado- . Precisamente cuando se dio esta conciencia de la fotografía en la que los periódicos empezaron a necesitar imágenes. La única agencia que existía era Notimex que mandaba fotitos oficiales de la presidencia. Entonces había un mercado que requería fotografías. Por lo que se crearon las agencias. Primero surgió Imagen Latina con Marco Antonio Cruz, Pedro Valtierra y otros. Ellos trabajaron y los periódicos comenzaron a comprar fotos, principalmente los de provincia. Después vienen otras agencias como Cuartoscuro, creada por Valtierra, por lo que ya tenemos dos agencia grandes, no grandes en tecnología ni en número sino en un concepto sólido de la fotografía. Yo mismo abrí una, Graph Press, además de otras que surgieron. Pero después viene la crisis, crisis que se dio por dos razones: una, por la aparición de la fotografía digital y dos, el surgimiento de fotógrafos y de agencias pequeñas hasta por debajo de las piedras”.

“Entonces, estos fotógrafos se empiezan a pelear por el mercado y comienza una guerra, pero en lugar de hacer una guerra de calidad empiezan una guerra de bajar precios, empiezan a dar barato. Por lo que había quien vendía una foto en treinta pesos, fotografía que tardabas todo el día en tomarla, entonces esto da al traste con el mercado de las agencias. En la agencia Graph Press, nosotros cerramos la sección de noticias y nos dedicamos a hacer reportajes sobre pedido. Abrimos lo que es video. Porque definitivamente la foto de noticia ya no es negocio, o sea, no puedes vivir de eso y no hay quien te la pague. Los periódicos ya se acostumbraron a que el fotógrafo es baratero. Se acostumbraron a que la fotografía no vale, porque muchos fotógrafos se encargaron de dejar ese mensaje en el mercado”.



Foto Directa 4 de Enrique Villaseñor



Foto Directa 5 de Enrique Villaseñor

UNA BIENAL DIFERENTE

Coordinador de la Bienal de Fotoperiodismo desde hace doce años, Enrique Villaseñor, con júbilo en su rostro nos dice que la Sexta Bienal de Fotoperiodismo ya publicó una convocatoria previa, que puede ser consultada en la página, www.fotoperiodismo.org. Esta convocatoria tiene la única intención de dar a conocer la Bienal y que los interesados sepan que se realizará, pues la definitiva se publicará a fines del año.

La diferencia de esta edición de la Bienal con respecto a las anteriores radicará en tres factores: "ya no sólo consideraremos la Bienal como un concurso de fotografía, la Bienal quiere brindar educación al fotoperiodista, para contribuir a su formación, ésta se dará a través de cursos, seminarios y capacitación a lo largo de dos años. También tendremos el concurso, para mostrar el trabajo fotoperiodístico e invitaremos a fotógrafos de otros países para que envíen su trabajo. Estos trabajos serán expuestos en un multimedia iberoamericano que presentará el Centro de la Imagen. Y habrá una exposición adicional con el tema de los espectáculos en el Auditorio Nacional, la cual podrá visitar el público en general", expone el entrevistado y relata que para llevar a cabo esta Bienal, están obteniendo apoyos del FONCA (Fondo Nacional para la Cultura y las Artes), de algunos patrocinadores y realizarán una subasta de obra de los fotógrafos más representativos del país.



Foto Directa 6 de Enrique Villaseñor



Foto Directa 7 de Enrique Villaseñor

LOS VERDADEROS REPRESENTANTES DEL FOTOPERIODISMO

Para Villaseñor el fotoperiodista también puede ser un artista de la imagen, todo depende de su intención al momento de retratar un acontecimiento, explica con más detalle esta idea: "la misión del fotoreportero es comunicar acontecimientos, situaciones, eventos o cualquier tipo de información a través de la imagen. Su misión es informar. Pero hay algunos que les interesa ir más allá. Son los que empiezan a poner en su fotografía un proceso voluntario, imprimir su punto de vista personal, una conciencia, una capacidad de transferir a través de sus imágenes aportaciones emocionales, sensoriales, estéticas a su fotografía, ese es el artista. La verdad es que a muy pocos fotógrafos les interesa dar ese paso, porque requiere, primero, mucho trabajo adicional, estudio, cultura, conocer lo que está sucediendo, preocuparse e involucrarse por lo que está pasando. Son unos cuantos los que rebasan esa línea. Esos cuantos, son los que representan al fotoperiodismo mexicano en todo su potencial."



Foto Directa 8 de Enrique Villaseñor



Foto Directa 9 de Enrique Villaseñor

UN AMANTE DE LA FOTOGRAFÍA DIRECTA

El estudio esta rodeado por fotografías, fotografías que se asoman indiscretas a nuestra mirada. En una, se puede observar el coraje de un toro frente al capote rojo del matador en medio del redondel de la Plaza de Toros, México. En otra, el maestro Juan José Arreola declamando sobre el teatro, asomándose entre los bordes de las cortinas del dosel de su cama. Un Arreola de mirada penetrante, de rostro exclamativo, y sus manos de fuerza incontenible cual literato enamorado de la palabra.



En este marco, Enrique Villaseñor, declara firmemente que estamos frente a un nuevo tipo de fotógrafo después de la aparición de la fotografía digital, "creo que el fotógrafo se transformó y se está transformando. No es que se haya perdido todo el conocimiento anterior. Por ejemplo, yo soy un fotógrafo que me enseñe revelando en papel y plata y disfruto mucho eso, me encanta eso y además, lo extraño, porque es como la poesía, es la nostalgia. Pero llega un momento que en cuanto aparece lo digital, tú te das cuenta que puedes lograr lo mismo pero en lugar de hacer una foto en

una semana en el cuarto oscuro te estás dos horas. Sin la poesía. Te olvidas de la poesía pero la imagen es la misma. Entonces, qué caso tiene que me ponga a seguir haciendo impresiones en laboratorio, gastando muchísimo dinero, tiempo y obteniendo el mismo resultado al que llego en una computadora.

Villaseñor es de los fotógrafos mexicanos que ha vivido la evolución de la fotografía y para él la miniaturización de las cámaras no tiene la misma relevancia que el lenguaje digital:

"El lenguaje digital trae un planteamiento nuevo a la fotografía. Estamos hablando de una fotografía que se puede crear y transformar dentro de una computadora y el resultado es distinto en su concepto. El negativo te registra algo y eso se imprime. Aquí, lo que tú tomas puedes cambiarlo totalmente y presentar otra cosa. Para algunos es válido, para otros es un sacrilegio. Algunos fotógrafos dicen, no importa yo presento una imagen final y eso es lo que quiero presentar. Y puede tener una cuestión ideológica, noticiosa o lo que sea. Otros dicen, sí tú le tocaste el contraste ya no es la foto real, entonces estás cambiándola y sí le pusiste un montaje entonces ya destruiste la fotografía. Ambos tienen razón. Pero estamos hablando de cosas distintas. Mi posición es que disfruto, no hablo de moral ni de ética, disfruto mucho cuando tomo una foto, la veo en la cámara, disparo y esa imagen que estoy viendo ahí es la que se imprime. Cuando la cambio, entro en otra cosa, no considero que esté haciendo fotografía sino que hago diseño o ilustración."

El fotoperiodista también es un artista

<http://www.revista.unam.mx/vol.5/num9/ent1/ent1.htm>

Inquieto, Villaseñor se levanta del sillón, camina invitándonos a una de las computadoras de su estudio en la que nos muestra parte de su obra, contundente nos dice: “la gran parte de mi trabajo es fotografía directa usando la fotografía digital como herramienta. Pero la fotografía directa es lo que a mí me satisface. Llamó fotografía directa donde el resultado final es lo mismo o muy similar a lo que vi a través de la cámara” e indudablemente sus imágenes capturadas son la fotografía de sus palabras...



Foto Directa 10 de Enrique Villaseñor



Foto Directa 11 de Enrique Villaseñor



Fotografía de diseño de E. Villaseñor

Agradecemos el apoyo brindado para la realización de esta entrevista a la fotógrafa Elsa Escamilla, elsescamilla@yahoo.com.mx, Coordinadora Cultural del Centro de Estudios Integrales de la Imagen, www.cesimac.com.

Entrevista realizada por: Víctor Adrián Rodríguez
Miembro del equipo editorial de Revista Digital Universitaria